



Manual de Merchandising



> 24 a 26 de agosto 2011
Transamérica Expo Center | São Paulo SP

AUMENTE A VISITAÇÃO AO SEU ESTANDE POTENCIALIZE A EXPOSIÇÃO DA SUA MARCA

Ultrapasse os limites do seu estande vinculando a sua marca a um evento reconhecido internacionalmente pela Indústria Farmacêutica

A UBM Brazil organiza e promove feiras de negócios para diversos segmentos de mercado com o objetivo de alavancar e impulsionar esses setores, criando pontos de encontro para profissionais de negócios e unindo fornecedores e compradores com um público altamente qualificado.

Com o objetivo de potencializar a exposição da sua marca e aumentar a visitação ao seu estande, seguem sugestões de patrocínio que irão levar sua marca muito além dos limites de seu estande, possibilitando mais negócios e aumentando o faturamento da sua empresa, além de expor sua marca por muito mais tempo para o público que a sua empresa procura:

- Amplie a visibilidade da empresa antes e durante o evento;
- Esteja presente em todas as a es de comunica o do evento;
- Antecipe a visibilidade da empresa com a es on-line;
- Seja a primeira marca vista pelo pr -credenciado em nosso site;
- Impacto direto da sua marca no visitante.

As oportunidades aqui apresentadas servirão para aumentar sua presença e participa o antes, durante e após o evento e estão divididas em:

- A es Online
- A es Impressos
- A es Pavilhão
- Outras Oportunidades

Escolha a seguir o que melhor se encaixa no perfil da sua empresa e na sua estratégia de marketing.

Para verificar disponibilidade e reservar sua a o, entre em contato:

Gabriela Bovino | gbovino@ubmbrazil.com.br | +55 11 4689-1935 - Ramal 2097.

AÇÕES ONLINE

BANNER DO SITE

Banner no site da CPhI South America, o qual possui mais de 2.000 acessos mensais, com picos de mais de 10 mil acessos pouco antes da realização do evento.

- ↳ Veiculação em todas as páginas do website do evento.
- ↳ Link direto para o seu site.

Para informações mais detalhadas, entre em contato:

Gabriela Bovino
gbovino@ubmbrazil.com.br



ANÚNCIO NO NEWSLETTER ELETRÔNICO PARA O MERCADO

O newsletter eletrônico é um boletim informativo do evento que é enviado periodicamente para os principais profissionais, entidades e revistas do setor.

- ↳ Link direto para o seu site.
- ↳ Período de permanência: desde a assinatura do contrato até 3 meses após a realização do evento.
- ↳ Presença de marca em todos os disparos de e-mail marketing de notícias e novidades do evento.



EMAIL-MARKETING - CONTAGEM REGRESSIVA

Às vésperas do evento, são enviados Emails para "contagem regressiva" a todo o mailing, que é qualificado com os principais profissionais, entidades e revistas do setor.

- ↳ Conteúdo específico enviado por você, mostrando algum lançamento ou abordando qualquer outro tema interessante e atrativo, convidando o visitante para o seu estande.
- ↳ Link direto para o seu site.
- ↳ Período de permanência: Desde a assinatura do contrato até 3 meses após a realização do evento.

CRENCIAMENTO ONLINE

Insira o logotipo da sua empresa no formulário de credenciamento online, na carta de confirmação de credenciamento dos visitantes do evento e presença de marca no credenciamento presencial. Aproxime sua empresa dos seus potenciais clientes.

- ↳ Presença de marca no credenciamento online
- ↳ Presença de marca na carta de confirmação
- ↳ Presença de marca na tela de confirmação de credenciamento

Período de permanência: até o final da realização do evento



E-NEWS DE RESULTADOS

- ↳ Depoimento da EMPRESA
- ↳ Versão português e espanhol

Para informações mais detalhadas, entre em contato:

Gabriela Bovino
gbovino@ubmbrazil.com.br



NEWSLETTER ELETRÔNICO

- ↳ Material desenvolvido pela EMPRESA a ser enviado para todo o mailing do evento
- ↳ 02 disparos



VÍDEO INSTITUCIONAL

- ↳ Inserção do vídeo institucional da empresa no site do evento.
- ↳ Destaque do vídeo na Home
- ↳ Período de permanência: desde a assinatura do contrato até 3 meses depois do evento.



VÍDEO DO EVENTO

- ↳ Depoimento de 15" de um executivo da EMPRESA que será utilizado no vídeo institucional do evento
- ↳ Disponível no site do evento
- ↳ Divulgação do vídeo institucional para todo o mailing do evento



AÇÕES OFFLINE

CATÁLOGO OFICIAL

O Catálogo CPhI South America 2011 é o veículo oficial e promocional em caráter exclusivo para o evento. Não perca a oportunidade de vincular sua marca ao maior evento mundial do segmento farmacêutico em sua edição na América Latina.

Este catálogo é distribuído durante o evento e é um material de consulta para todos os visitantes, que guardam e utilizam mesmo após o evento.

- ↳ Tiragem: 8 mil exemplares
- ↳ Distribuição: entrada da feira

Prazo

Entrega de anúncio(s): 22/07/2011
Publicação: 24/08/2011

Especificações técnicas

- Os arquivos devem ter resolução mínima de 300dpi em 100% do formato a ser utilizado;
- Os arquivos precisam ser enviados na extensão PDF;
- Todo arquivo deverá ser acompanhado de prova de cores. A ausência poderá acarretar variações, não possibilitando garantia quanto à acuidade das cores;
- Arquivos menores que 7MB podem ser enviados via e-mail. Arquivos maiores podem ser enviados em mídia física (CD/DVD) ou FTP.

Dimensões dos espaços publicitários (cm)

	Sangrado	Corte	Área útil
1/1 Página inteira	15 x 22	14 x 21	13 x 20
1/2 Página*	15 x 11,5	14 x 10,5	13 x 10
4ª Capa	15 x 22	14 x 21	13 x 20
Front Cover	15 x 22	14 x 21	13 x 20
2ª Página	15 x 22	14 x 21	13 x 20
3ª Página	15 x 22	14 x 21	13 x 20
Insert	15 x 22	14 x 21	13 x 20
Marcador de Página**	6 x 22	5x 21	5x 20

* Horizontal.

** Frente e verso em papel especial (300g/m²). Quantidade limitada de 1 inserção.



CRACHÁ DO EVENTO / CREDENCIAL

Insira o logotipo da sua empresa no crachá de visitantes do evento.

Sua marca é levada e vista por todos os visitantes durante o tempo de permanência no local.

- ↳ 8 mil unidades
- ↳ Cota exclusiva

Para informações mais detalhadas, entre em contato:

Gabriela Bovino
gbovino@ubmbrazil.com.br



CORDÃO DA CREDENCIAL

Insira o logotipo da sua empresa no cordão dos crachás do evento.

Seu logotipo é levado e visto por todos os visitantes durante o tempo de permanência destes no local, fazendo uma divulgação exclusiva da sua marca de forma ampla, para todos os visitantes, de forma direta.

- ↳ 8 mil unidades
- ↳ Cota exclusiva



SACOLA OFICIAL DE VISITANTES

Distribuição de sacolas com a impressão do logotipo e/ou produto/ serviço da sua empresa, aos visitantes na entrada do evento juntamente com o catálogo e o crachá de acesso a feira.

- ↳ Logotipo ou anúncio da empresa nas sacolas do evento
- ↳ Distribuídas na entrada da feira
- ↳ 5 mil unidades (cota exclusiva)



PATROCÍNIO DOS CONVITES IMPRESSOS

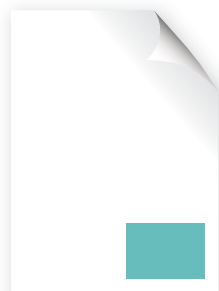
- ↳ Versões português e espanhol
- ↳ Distribuição: para todos os expositores, entidades e encartado nas revistas técnicas
- ↳ 20 mil convites



IMPRESSO: ANÚNCIO NO TABLÓIDE PREVIEW

- ↳ Distribuição: três meses antes da feira
- ↳ X mil exemplares

Dimensões dos espaços publicitário:



1/8 Página



1/4 Página vertical



1/4 Página



1/4 Pág. Horizontal



POCKET MAP

- ↳ Veiculação do anúncio da EMPRESA no verso do mapa de bolso
- ↳ 8 mil unidades (cota exclusiva)



INSERÇÃO DO LOGO NA PLANTA DO CATÁLOGO

- ↳ Fácil localização do seu estande
- ↳ 8 mil exemplares.
- ↳ Encartado no catálogo oficial do evento



AÇÃO PAVILHÃO

PÓRTICO DE ENTRADA DA FEIRA

Posicionado na entrada principal de visitantes do evento.

- Principal peça de sinalização da feira
- Formato: de acordo com o projeto da empresa



TOTEM SINALIZADOR

Colocado estrategicamente nas principais ruas do evento e em ambientes comuns

- ↳ Logo ou anúncio no tótem de sinalização
- ↳ Formato da arte: 62cm x 62xm

Dimensões:

- altura 2m
- largura 1,10m
- impressão dupla face
- área de merchandising 0,62 x 0,62m

Observação: A arte será fornecida pelo cliente.



BANNER DE RUA

- ↳ Logotipo da empresa nos banners juntamente com as letras indicativas das ruas
- ↳ Cota exclusiva

Dimensões:

- altura: 3m
- largura: 2m
- área de impressão: 3 x 2m
- impressão dupla face



ADESIVO DE CHÃO

Aplicação do seu logotipo e/ou produto da sua empresa indicando a localização do seu estande nos corredores estrategicamente posicionados no local do evento.

- ↳ Indica a localização de seu estande
- ↳ Cota individual ou pacote com 5 unidades
- ↳ Formato: 1m x 1m

Observação: A arte que será aplicada deverá ser fornecida pelo cliente.



BLIMP INTERNO

- ↳ Pendurado no teto do pavilhão
- ↳ Facilita a localização do seu estande
- ↳ Área de visibilidade: 1.10m x 1.10m



AÇÃO DE SAMPLING

Distribuição de materiais em pontos estratégicos previamente acordados com a promotora do evento.

- ↳ Distribuição de material promocional ou brinde em ponto estratégico, acordado previamente com a promotora (UBM Brazil)
- ↳ Limitado a 01 distribuidor de material por ação
- ↳ Contato direto e pessoal com os visitantes.



DISPLAY HALL DE ENTRADA

Com localização privilegiada na entrada da feira, este display oferece grande destaque para a sua empresa, com enorme visibilidade, o que ajuda a aumentar a visitação ao seu estande e a construir a sua marca junto aos potenciais e atuais clientes.

- ↳ Formato 2m x 4m
- ↳ Incluso a impressão da arte em lona + estrutura

Observação. A arte deverá ser fornecida pelo cliente.



MAPA "LOCALIZE-SE"

Insira seu logotipo sobre o seu estande no mapa da feira, exposto no display "localize-se" e no display hall de entrada.

- ↳ Facilita a localização da sua empresa no evento



OUTRAS OPORTUNIDADES

PATROCÍNIO DO CONGRESSO DO EVENTO

- ↳ Inserção de logo em todos materiais impressos e online
- ↳ Inserção de logo na comunicação visual
- ↳ Direito a distribuição de brindes
- ↳ Inserção de material impresso na pasta do congressistas



OFERECIMENTO ALMOÇO EXCLUSIVO AOS PARTICIPANTES DO CONGRESSO

- ↳ 3 banners na área do restaurante
- ↳ bandeiras colocadas sobre as mesas (cedidas pelo oferecedor)
- ↳ mesa disponível para distribuição de brindes (brindes cedidos pelo oferecedor)
- ↳ área montada e decorada no restaurante
- ↳ capacidade: 100 pessoas



OFERECIMENTO COFFEE BREAK EXCLUSIVO AOS PARTICIPANTES DO CONGRESSO

- 3 banners à disposição na área do coffee break para divulgar seus produtos e serviços
- bandeiras colocadas sobre as mesas (cedidas pelo oferecedor)
- mesa disponível para distribuição de brindes (brindes cedidos pelo oferecedor)



AUDITÓRIO

Disponível para palestras, apresentações ou demonstrações de produtos ou equipamentos.

- Capacidade para 200 pessoas
- Equipamento audiovisual
- Cadeiras
- Período integral

