

**CPHl South America 2012 traz novidades para os visitantes e garantia de ótimos negócios para os expositores.**

*Segundo a revista canadense, New Pharma Magazine, este é o momento certo para fazer negócios no Brasil, a Indústria farmacêutica mundial está com os holofotes voltados para o mercado brasileiro, em especial os genéricos.*

Sendo um dos maiores mercados farmacêuticos do mundo e com vendas estimadas em US\$ 19,5 bilhões, o Brasil está preparado para construir uma base sólida de crescimento no mercado de genéricos, representando o maior volume de receita para a indústria farmacêutica na América Latina, é o terceiro em toda América, ficando atrás apenas dos Estados Unidos e Canadá. Segundo a Pró Genéricos, o mercado mundial de genéricos cresce aproximadamente 17% ao ano e movimentará aproximadamente US\$ 80 bilhões, com crescimento previsto para 2012 em torno de US\$120 bilhões.

A CPhl South America, o maior e mais completo evento de ingredientes farmacêuticos da América Latina, vem justamente para apresentar ao mercado estas novas oportunidades, trazendo a mais atual vitrine de lançamentos e informações para este novo cenário brasileiro. Com mais de 350 empresas expositoras, o evento reúne novas tecnologias, ciência, conteúdo e networking qualificado em um só local.

Programada para acontecer entre os dias 21 a 23 de Agosto no Transamérica Expo Center em São Paulo, a 5ª edição da versão sul-americana do principal evento de tecnologia em ingredientes e serviços para a indústria farmacêutica trará uma série de novidades para 2012.

Entre as novidades para 2012, destacam-se os novos dias e horários, de terça a quinta, das 10 às 18hrs, o que facilita a visita; o Matchmaking - reuniões pré-agendadas entre visitantes e expositores durante os três dias de evento; Road Shows Internacionais na Argentina e Chile para atrair ainda mais os visitantes da América Latina; Parcerias exclusivas com redes sociais focadas na indústria farmacêutica, o DikaJob e Pharma Connections Worldwide, que irá ampliar a divulgação do evento.

“Em 2012, a CPhl apresenta um marketing mais agressivo, investindo na cobertura mundial. Acreditamos no potencial do mercado brasileiro, pois o Brasil está vivendo o seu melhor momento em relação à Indústria Farmacêutica e como existe esta percepção mundial, conseqüentemente cresce a expectativa das empresas nacionais ao participarem da CPhl South America”, relata o Gerente do evento Cassiano Facchinetti.

O evento não foca apenas no segmento de ingredientes, vai além e apresenta setores de grande importância: O ICSE, plataforma ideal para empresas que oferecem serviços de outsourcing para a indústria, e o BioPh, exclusivo para empresas dedicadas em soluções Biotecnológicas.

Em sua 5ª edição, o evento conta o apoio exclusivo da ABRIFAR – Associação Brasileira dos Distribuidores e Importadores de Insumos Farmacêuticos, e também com o apoio de importantes associações e mídias nacionais e internacionais.

**Agende-se**

Dias 21, 22 e 23 de agosto, das 10 às 18h, no Transamérica Expo Center, em São Paulo

**Mais informações para imprensa:**

Cassiano Facchinetti – (11) 4689-1935 – Ramal 2094 – [cfacc@ubmbrazil.com.br](mailto:cfacc@ubmbrazil.com.br)